

LA SITUACION DEL PÓKER

**EN
ESPAÑA**

Se habla mucho últimamente de cómo está ascendiendo el póker y de la progresión de este juego en nuestro país. Es evidente que estamos teniendo una evolución muy favorable y tenemos muchos motivos para ser muy optimistas. En los países vecinos el número de usuarios de poker se multiplicó en poquísimo tiempo. No debería faltar mucho para que eso suceda en España...

¿No? Parece que, o bien el "Gran Boom" se está retrasando en nuestro país, o bien somos muy impacientes. Efectivamente, las cosas han cambiado mucho, y para mejor, pero parece que el póker no termina de arrancar. Pongámonos en antecedentes.

Hace tres años apenas había torneos y sólo los grandes casinos (Madrid y Barcelona, fundamentalmente) ofertaban póker de círculo. Y, para eso, a unos niveles que muchos

jugadores no podíamos afrontar y con unos precios abusivos (lo que el casino gana en una noche en una mesa de poker es lo mismo que gana con una bolita de ruleta. Hagan cuentas). Y es que el nuevo cliente que traía este juego no interesaba: demasiado joven, sin nivel adquisitivo... no, el casino no le veía rentabilidad. Para hacer póker de círculo, se hacía chirivito (o "sintético") que es donde jugaba el cliente de toda la vida, al que hay que cuidar...

Hace dos años, éramos cuatro gatos; la "comunidad de póker" compartíamos un único foro donde buscábamos consejos, contábamos manos e íbamos aprendiendo. Era difícil encontrar información y mucho más en castellano. Muchos comenzábamos a jugar algún torneo en vivo, pero la oferta era escasa, cara y los torneos no siempre tenían la mejor jugabilidad, con lo que no siempre compensaba la inversión.

Sólo una o dos salas de póker online hacían eventos en España (yo juego el primer torneo para mujeres que hace Everest Poker, por ejemplo) y para eso, no sin problemas. Los casinos no ayudaban, las casas no invertían demasiado en promoción, tampoco había medios especializados, y nadie hacía esfuerzos por dar a conocer el póker.

Y, de repente un buen día lo de "Texas Holdem" empieza a sonar más. Se prohíbe el póker online en EEUU y las grandes salas de juego online ponen sus ojos en Europa. Mejores torneos, más jugadores, mejores ofertas online, etc. Torneos como el European Poker Tour se convierten en torneos de referencia a nivel mundial y empiezan a batir todos los records de asistencia. El mercado europeo crece: Cada vez hay más salas de póker online, cada vez hay más competencia, más promoción, más ofertas.

Y los ecos de todo este revuelo llegan también a España. No nos pilla tan de lleno como a otros países (Francia, Alemania, los países nórdicos, etc.), pero algo queda. Las salas online comienzan a invertir más en promoción. Algunas incluso se atreven a patrocinar jugadores. El esfuerzo inversor fomenta la aparición de más medios especializados, mientras que en Internet el fenómeno blog se apodera también del póker. Muchos jugadores comienzan a contar sus aventuras y desventuras en cuadernos de bitácora, y muchos de ellos terminan por convertirse en páginas de visita obligada a las que todos acudimos en busca de iluminación. Algunos medios de comunicación generalista empiezan a sacar noticias de póker: radio, prensa, televisión,... parece que la cosa empieza a normalizarse. El número de jugadores aumenta y el "fenómeno póker" comienza a salir a la luz.

Los casinos españoles empiezan a darse cuenta de que cada vez que montan una etapa de un campeonato de España de póker, se les llena la sala de juego. Oh, sorpresa. Y por fin comienzan a entender que, si bien resulta un juego poco rentable para el modelo tradicional, esto del poker es la oportunidad de volver a tener las salas llenas de gente y generar nuevos clientes. Empiezan a tratarlos bien.

Llegan nuevos torneos a España, nuevos circuitos como el Spanish Poker Tour, con una estructura (al fin!) muy buena que hace que otros circuitos palidezcan a su lado. Muchos casinos se suben al tren de los torneos y comienzan a darle un mayor protagonismo al producto póker y a sus clientes. Cada vez hay

Texto: María Maceiras



más póker en vivo, la oferta ha subido mucho y también han aparecido torneos locales de buy-in más bajo que, sin duda, generarán mucha afición.

“El póker va bien” que dirían los políticos. Y, sin embargo, hay dos monstruos que no nos dejan crecer, tanto la legislación del juego como la percepción social del mismo. En

5 euros con mis amigos... Pero eso es otro tema, sigamos.

Además de los problemas legales (y eso que ni siquiera hemos mencionado el apartado fiscal...) existe un problema también con la percepción social del juego. Y es que, de momento, en este contexto, no podemos separar el póker del juego tradicional. Para

la gente no versada, el póker es azar. No pretendas hablar de habilidad porque la gran mayoría lo interpretará como la excusa que pones para autostusificar tu “vicio”.

Y es normal. Del mismo modo que era normal que la mayor parte del país hace 10 años cuando veía la Formula 1 en la tele dijera “mira, coches dando vueltas, pues ya me dirás tú qué ciencia tiene eso” y hoy cualquier tipo en un bar te explica cómo influye la aerodinámica del alerón trasero del coche en cada curva y todos sabemos la pericia y preparación física que requiere el pilotaje. Tenemos que ser objetivos. Un tío que juega al parchís todos los días, puede hacer un tratado estratégico sobre el juego, pero los que ju-

gamos un par de veces al año nos limitamos a tirar el dado y mover ficha. Es normal que la gente no entienda de qué va este juego, porque no lo conocen.

Es cuestión de tiempo y cuestión de mentalidad. Hay quien dice que lo único que necesitamos es televisión. Si bien opino que la televisión es a la difusión del poker lo que el agua a la creación de vida tal y como la conocemos, creo que en nuestro caso también necesitamos algo más. Hemos tenido tele. Apareció PokerStars y Telecinco y todos empezamos a dar palmas y a frotarnos las manos y de repente nos topamos de bruces con un programa malo, corto, aburrido, mal producido, y que encima se emite cada día a

una hora distinta (sin contar que es sólo apropiado para insomnes) y en una cadena que tiene menos del 2% de la audiencia total de la televisión (telecinco2).

Vaya chasco, ¿verdad?. Pero no es el único. También es un chasco comprobar cómo a pesar de que los casinos comienzan a subirse al carro, en la gran mayoría (salvo honrosas excepciones) el cliente sigue conociendo las normas mejor que la casa (imperdonable!) y el producto no se diseña teniendo en cuenta las grandes diferencias del póker con los juegos tradicionales de azar. También es un chasco ver cómo la oferta de torneos en vivo aumenta con grandes propuestas y una gran parte de los jugadores está más preocupado de si va a tener cena gratis que de la estructura y jugabilidad del torneo. También es un chasco entrar en los foros y comprobar cómo la mayor parte de los “hilos” versan sobre las frustraciones, envidias y “mal rollo” en general de unos cuantos en lugar de sobre teoría y práctica del juego. Y también es un chasco ver que aunque de cara a la galería todos defendemos el carácter deportivo y competitivo de este juego, parece que al final lo único que importa es ver quién la tiene más grande. Perdón. Quién gana más.

En fin. No podemos esperar a que la tele haga todo el trabajo. Es sobre nosotros, los jugadores, las salas de poker online, los casinos, la prensa especializada, y, en definitiva, todos los agentes involucrados en este sector, sobre quien recae la responsabilidad de difundir este juego y de trabajar en su imagen. Las salas de póker online deberían trabajar conjuntamente en la difusión del póker, y no perder el tiempo peleándose por un trozo de una tarta que podría ser mucho más grande si trabajaran juntos. Los jugadores deberíamos estar apoyándonos unos a otros y celebrando los triunfos de cualquier español como propios, en vez de perder el tiempo criticando el estilo de juego de fulanita o menganita; y los casinos... en fin, los casinos deberían despertar de su letargo... Primero, hace falta que todos nos “profesionalicemos” un poquito y, después, ya vendrá la tele.



Tengamos algo claro: a estas alturas, si hay un casino que no tiene el póker entre su carta de productos, no es porque no quiera, es porque no le dejan.

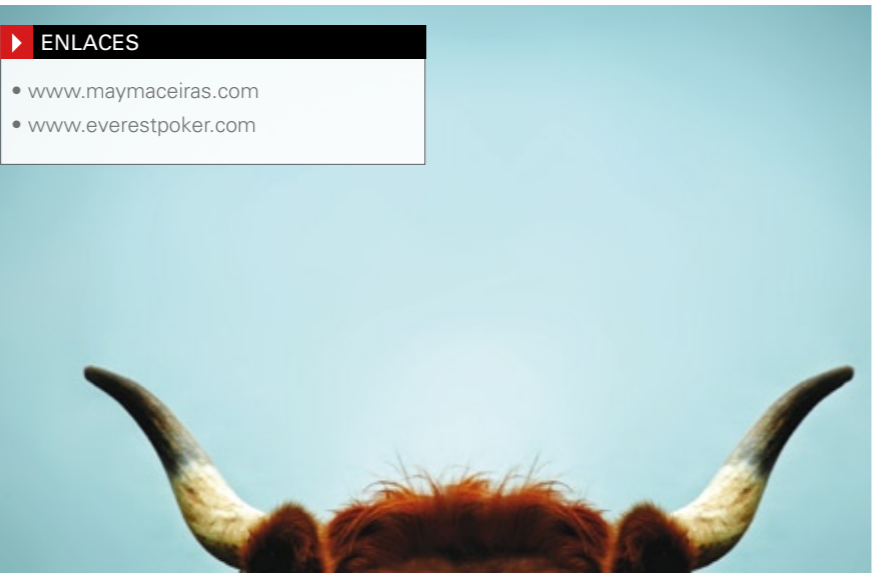
España lo de jugar está muy bien, pero sólo lotería, quinielas y décimos de la ONCE como mucho. Es “normal” gastarse 500 euros en lotería de Navidad, pero si los gastas en la ruleta del Casino es que tienes un problema. Vivimos en un país donde la gente entra en un casino a hurtadillas: agachando la cabeza y procurando que nadie le vea. En España el juego no es diversión, es vicio. Y la función del casino no es ofrecer juego y garantía de limpieza en el mismo, sino incitar al vicio. Y la legislación del juego, que no pretende más que defender al jugador de la ventaja de la casa (lógico y necesario), en ocasiones raya lo surrealista y priva a los casinos de cualquier tipo de control sobre su empresa y su producto (reparemos en que los casinos tienen prohibida la promoción y la innovación de su producto).

Tengamos algo claro: a estas alturas, si hay un casino que no tiene el póker entre su carta de productos, no es porque no quiera, es porque no le dejan. Conozco casinos que llevan meses con las mesas y el recinto preparado para acoger partidas de cash pero que siguen esperando por un permiso que no llega. Además, cada comunidad autónoma tiene diferente regulación lo que deriva en competencia desleal: si el casino de villabotijos de abajo puede hacer torneos, pero el de villabotijos de arriba lo tiene prohibido, cuál creen ustedes que tendrá más gente?

Hablar del sector del juego en España y de la urgencia e importancia de una regularización para el juego online y de una revisión de la ley del juego en vivo nos daría para otro artículo, eso por no hablar del hecho de que, con la ley en la mano, a mí me pueden detener mañana por organizar una partidilla casera de

▶ ENLACES

- www.maymaceiras.com
- www.everestpoker.com



¡PAGA ONLINE CON TOTAL SEGURIDAD!



¿Te preguntas si existe alguna forma de pagar online sin dar una cuenta bancaria o tarjeta de crédito?

Al fin existe una forma de pagar en efectivo y pagar con seguridad. Es tan fácil como seguir tres pasos:

- Compra una **paysafecard**
- Selecciona **paysafecard** como tu forma de pago al realizar tu compra online
- Introduce el código PIN y...

¡Listo!

¿Quieres saber más? ¡Visítanos!

www.paysafecard.com

